

wellness summit

Internationale Fachkonferenz für die Wellness-
und Spa-Hotellerie sowie für Kureinrichtungen

13. – 14. Oktober 2006
Wiesbaden

Kurhaus Wiesbaden &
Hotel Nassauer Hof
Wiesbaden





Sehr geehrte Teilnehmer,

die Forderung, eigenverantwortlich aktive Gesundheitsvorsorge zu betreiben hat längst unsere Gesellschaft erfasst. Wellness ist für viele zum Lebensstil geworden. Ein Milliardenmarkt. Und ein globales Phänomen, das sich nirgendwo deutlicher ausdrückt als in der internationalen Hotellerie. Noch ist Spa und Wellness von höchster Dynamik und Innovationen unüberschaubarer Zahl gekennzeichnet; noch ist Erfahrung häufig ein fehlender Stabilitätsfaktor im Management. Welche Leistungen soll man anbieten? Was überhaupt erwartet der Spa-Gast heute? Und wie hilft das Spa den Menschen und der Gesellschaft? Wie sieht das ideale Spa aus? Welche ist die geeignete Betreiberform? Individualität oder Wellness von der Stange? Grundlegend investieren oder peu à peu ausbauen? Und wie sieht erfolgreiches Marketing im globalen Umfeld aus?

Fragen, die der Wellness Summit 2006 beantworten wird. Mit ihrer umfassenden Branchenerfahrung hat die Messe Frankfurt Experten eine Plattform für die Besten der internationalen Spa- und Wellness-Hotellerie geschaffen, für einen einzigartigen Erfahrungsaustausch und wertvolles Networking. Ein Kongress, der das Beste aus Ost und West vergleicht, bewährte Konzepte präsentiert und Wegweisungen für die Zukunft extrahiert. Mit Referenten, die weltweit Maßstäbe setzen.

Ich freue mich über Ihr Interesse, von dem hohen Niveau dieses Events zu profitieren und wünsche Ihnen allen anregende Tage voller Inspiration für Ihr Spa-Business in der traditionsreichen Kurstadt Wiesbaden.

Ihre
Christiane Walter
Objektleiterin Wellness Summit

wellness summit

Konferenzprogramm

Freitag, 13. Oktober 2006
Christian-Zais-Saal, Kurhaus Wiesbaden

Das Beste aus Ost und West – Spa boomt weltweit. Was wird die Zukunft bringen?

09:30 Uhr	Begrüßung von Seiten des Veranstalters Christiane Walter, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Frankfurt am Main
09:35 Uhr	Einleitung: Andrew Gibson, Raison d’Etre, Täby/Schweden
09:40 Uhr	Podiumsdiskussion: Spa weltweit – Schlüsselthemen heute. Entwicklungen von morgen. Moderation: Andrew Gibson, Täby/Schweden Das Ansehen der Wellness verändert sich – Ein globaler Ausblick Michael Loh, Spa Asia, Singapur Spa-Trends: Ruhiges Fahrwasser oder stürmische See. Was steht der Spa-Branche im Zuge der globalen Expansion bevor? Susie Ellis, Spa Finder Inc., New York/USA Spa in Mitteleuropa: Von ‚High Tech‘ zu ‚High Touch‘ – Betreuung mit ganzheitlichen Konzepten Dr. Franz Linser, Tirol Wellness / Linser & Partner Consulting GmbH, Innsbruck/Österreich Die Nachfrage nach Komplementärmedizin wird die Gesundheitsmärkte verändern Professor Marc Cohen, Royal Melbourne Institute of Technology, Melbourne/Australien Diskussion, Fazit und Zusammenfassung
11:00 Uhr	Pause
11:15 Uhr	Profitables Spa Management und Marketing im globalen Wettbewerb Einleitung und Moderation: Andrew Gibson, Täby/Schweden
11:20 Uhr	Die Rolle des internationalen Spa Consultant: Beurteilung des Spa-Konzepts mit Hilfe datenbasierter Forschung und Analyse der Nachfragefaktoren Richard Dusseau, Spa Strategy Inc., Denver/USA
12:05 Uhr	Erfolgreiches Marketing für Ihr Spa im globalen Umfeld – von der PR zum Internet – Voraussetzungen, Kontakte, Internet Know-how Pete Ellis, Spa Finder Inc., New York/USA
13:00 Uhr	Mittagessen im Hotel Nassauer Hof Wiesbaden
14:30 Uhr	Wie wirkt sich das Spa des 21. Jahrhunderts auf die traditionelle Spa-Landschaft in Europa aus? Raoul Andrews Sudre, Aspen Spa Institut, Fort Lauderdale/USA
15:15 Uhr	Produktverkauf im Spa – Kritischer Erfolgsfaktor für ein hoch-profitables Spa Mark Wuttke, Wuttke Group LLC, Atlanta/USA
16:00 Uhr	Corporate Branding als Voraussetzung für den Business Erfolg Das Elend der Einheit – Vom Generalisten zum Spezialisten – Wie man eine Marke aufbaut – Die Sprache der Bilder – Warum Erlebnisse verkaufen – Willkommen im Spa der Zukunft Prof. Dr. Heinz Kroehl, Kroehlgruppe, Frankfurt am Main/Deutschland
16:40 Uhr	Diskussion, Fazit und Zusammenfassung Moderation: Andrew Gibson, Täby/Schweden

Samstag, 14. Oktober 2006
 Christian-Zais-Saal, Kurhaus Wiesbaden

09:00 Uhr	<p>Lernen von den Marktführern – Beispiele zentral geführter Spa-Strategien – Spa-Konzepte, Personalführung und Geschäftsmodelle Einleitung: Mark Wuttke, Atlanta/USA</p>
09:05 Uhr	<p>Die Bausteine für das Branding, die Positionierung, den Verkauf und das Marketing einer internationalen Spa-Marke Sonee Singh, Group Spa Manager / Marketing, Mandarin Oriental Hotel Group, Hongkong</p>
09:40 Uhr	<p>Zusammenarbeit mit einer Spa Management Gesellschaft: Entwicklung von Originalität und Individualität bei gleichzeitiger Wahrung der Integrität eines Corporate Brand – Übergabe des Spa-Management an eine Spa-Betreibergesellschaft oder Eigenbetrieb des Spa? Ein Erfahrungsbericht jeweiliger Vor- und Nachteile Andrew Gibson, Raison d’Etre Täby/Schweden</p>
10:15 Uhr	<p>Die fünf kritischen Erfolgsfaktoren für Manager im Spa der Zukunft Anne McCall Wilson, Fairmont Hotels & Resorts, Toronto/Kanada</p>
10:50 Uhr	<p>Pause</p>
11:00 Uhr	<p>Das tropisch-asiatische Spa: Beschreibung, Besonderheiten – Was lässt sich auf europäische Spas übertragen? Jeffrey Matthews, Mandara Spas, Bali/Indonesien</p>
11:35 Uhr	<p>Entwicklung eines erfolgreichen, maßgeschneiderten Spa-Konzepts Anna Bjurstam, Raison d’Etre Täby/Schweden</p>
12:10 Uhr	<p>Diskussion, Fazit und Zusammenfassung Moderation: Mark Wuttke, Atlanta/USA</p>
12:30 Uhr	<p>Mittagessen im Hotel Nassauer Hof Wiesbaden</p>
14:10 Uhr	<p>Medical Spa – Ein Blick in die Zukunft – Der versteckte gesundheitliche Wert von Spa und Massage-Anwendungen – Besseres Zusammenspiel zwischen Hotel- und Gesundheitsbranche für eine neue Welt der Gesundheit? Medical Wellness und Spa – Definitionen und Marktüberblick deutschsprachige Länder und internationale Vergleiche Jörg Hidding, Aktiv-Consult, Heppenheim/Deutschland und ISWA – International Spa & Wellness Association – Germany, Berlin/Montabaur/Deutschland</p>
14:30 Uhr	<p>Die Kraft der Berührung Professor Marc Cohen, Royal Melbourne Institute of Technology, Melbourne/Australien</p>
15:05 Uhr	<p>Pause</p>
15:15 Uhr	<p>Podiumsdiskussion: Von der traditionellen Kur zu medizinischen Spa-Strategien im Europa von heute Einleitung und Moderation: Michael Altewischer, Wellness Hotels Deutschland, Düsseldorf/Deutschland und ISWA – International Spa & Wellness Association – Germany, Montabaur/Deutschland</p> <p>Von der traditionellen Kur zu einem modernen und ganzheitlichen Gesundheitsdienstleister Dr. Matthias Menschel, Menschels Vitalresort, Bad Sobernheim, Deutschland</p> <p>Ein erfolgreiches europäisches Medical Spa – Antworten auf Gästewünsche Andreas Wieser, Lanserhof, Innsbruck/Österreich</p> <p>Work-Life-Balance und daraus entstehende Chancen für Hotels Prof. Dr. med. Gerd Schnack, Deutsche Gesellschaft für Präventivmedizin e.V., Hamburg/Deutschland</p> <p>Möglichkeiten zur Integration des Gesundheitswesens und der Spa Hotellerie RA Hans Joachim Schade, Broglie, Schade & Partner, Wiesbaden/Deutschland</p> <p>Diskussion, Fazit und Zusammenfassung Moderation: Michael Altewischer, Düsseldorf/Deutschland</p>
16:45 Uhr	<p>Wellness Summit Wiesbaden/Deutschland – Abschlusserklärungen und Schlussfolgerungen: Das Beste aus Ost und West – Spa boomt weltweit. Was wird die Zukunft bringen? Moderation: Andrew Gibson, Täby/Schweden und Mark Wuttke, Atlanta/USA Teilnehmer: Michael Loh, Professor Marc Cohen, Susie Ellis, Richard Dusseau, Dr. Franz Linser, RA Hans Joachim Schade</p>

wellness summit

Die Referenten



Michael Altewischer

Wellness Hotels Deutschland GmbH, Düsseldorf, Deutschland

Seit 2001 fungiert Michael Altewischer in der Düsseldorfer Zentrale der Wellness-Hotels-Deutschland als Geschäftsführer. Seine Schwerpunkte liegen in der Wellness-Betriebsplanung und der betriebswirtschaftlichen Führung von Spa-Abteilungen. Ehrenamtlich ist er Beiratsmitglied der International Hotel Association Deutschland (IHA) und hier mitverantwortlich für das Segment Wellness-Hotellerie, außerdem Vorstandsmitglied der International Spa & Wellness Association (ISWA). Darüber hinaus gehört er dem erweiterten Vorstand des Bundesfachverbands Öffentliche Bäder e. V. an. Nach seiner Ausbildung zum Hotelbetriebswirt in Heidelberg war Michael Altewischer unter anderem im Controlling und über ein Jahrzehnt als Geschäftsführender Direktor in der gehobenen mittelständischen Hotellerie tätig.



Anna Bjurstam

Raison d'Étre, Täby, Schweden

Anna Bjurstam war schon immer gesundheits- und fitnessbegeistert und arbeitet seit 18 Jahren in dieser Branche. Mit Ihrem Interesse an Training und einem Studienabschluss in Betriebswirtschaft nahm sie zunächst eine Aufgabe bei der Fitnesskette 24 Hours an. Sie bildete sich in alternativen Heilmethoden, Mediation und Yoga weiter und trat 1999 bei Raison d'Étre ein, als diese ihr erstes Spa Soneva Fushi auf den Malediven eröffneten. Als leitende Direktorin von Raison d'Étre wurde sie zu einer Leitfigur eines kontinuierlich wachsenden Unternehmens global agierender Fachleute in der Welt renommierter Spas wie Amanpuri, Aman-gain oder Four Seasons Qatar. Von der Vertragsverhandlung, über die Kreation maßgeschneiderter Geschäftskonzepte, bis zur Personalschulung hat das Verständnis aller Aspekte eines Spas ihr den Ruf als ‚Master of Spa‘ eingebracht.



Professor Marc Cohen

Royal Melbourne Institute of Technology, Melbourne, Australien

Professor Marc Cohen ist Gründungsprofessor der Abteilung Komplementärmedizin der RMIT Universität in Melbourne, Australien. Er ist weiterhin Präsident des Australisch-Asiatischen Verbandes Integrativer Medizin und war Gründungsprofessor des Zentrums für Komplementärmedizin der Monash Universität in Victoria, Australien. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung, Gesundheit aus den verschiedensten Perspektiven zu studieren und zu erforschen. Professor Marc Cohen besitzt einen Universitätsabschluss mit Auszeichnung in Physiologie und psychologischer Medizin und ist Doktor Traditioneller Chinesischer Medizin sowie Doktor der Elektrotechnik mit dem Schwerpunkt der Bioenergetik.



Richard Dusseau

Spa Strategy Inc., Denver, Colorado, USA

Richard Dusseau studierte Soziologie an der Universität von Texas und ist Mitbegründer und leitender Partner von Spa Strategy, Inc. in Denver, Colorado, USA. Spa Strategy besteht aus einem erfahrenen Team von Fachleuten, die die innovativsten und luxuriösesten Spas der Welt beraten. Das Team nutzt die Synergien seines Könnens in den Bereichen Marktforschung, Machbarkeitsstudien, Spa Menue und Service Entwicklung, Interior Design, Produktverkauf, Marketing und Hotelführung, um umfassende und messbare Ergebnisse zu liefern. Mit einer umfangreichen Datenbank statistischer Informationen über die Spa-Branche, ist Spa Strategy in der Lage, Empfehlungen zu geben, die den finanziellen Erfolg eines Spas bezogen auf den Gesamtvermögenswert maximieren, während das Haus für ein langfristiges Wachstum und Stabilität positioniert wird.



Pete Ellis

SpaFinder, Inc., New York, USA

Pete Ellis ist CEO von SpaFinder, Inc., der weltgrößten Spa-Marketing-Gesellschaft. Seine Stärke liegt im Aufbau von Firmen, die Technologie erfolgreich nutzen, um Geschäftsabläufe in ganzen Branchen neu zu definieren. 1994/95 brachte Ellis die erste Autokauf-web-Seite auf den Markt, Autobytel.com, ein echter ‚dot-com‘ Erfolg. SpaFinder bot die perfekte Herausforderung für Ellis als einen Macher, der Industrien zusammenführt. Unter seiner Leitung gelang es, die Teilnehmer aus dem verstreuten Spa-Markt zu vereinen: von ‚day spas‘ zu ‚stay spas‘, von Reiseveranstaltern bis zu den Gästen, in kreativer Weise, die allen Vorteile brachte. Ellis erhielt viele Auszeichnungen und wird als ein führender Marketing-Fachmann in den USA gehandelt. Er ist zudem populärer Redner auf internationalen Foren bis hin zum Weltwirtschaftsgipfel in Davos.



Susie Ellis

SpaFinder, Inc., New York, USA

Mit über 25 Jahren Erfahrung in der Spa-Branche vereint Susie Ellis ihr herausragendes Wissen über Spa, Gesundheit und Wellness mit ihrem Geschäftssinn, SpaFinder mitten im Geschehen des boomenden Spa-Phänomens zu halten. Sie leitet die Redaktion und ist die treibende Kraft im Verlagswesen des Hauses. Als Autorin der populären ‚Ask Susie‘ Kolumne in Luxury SpaFinder ist sie eine führende Autorität Spa- und Lifestyle-Trends zu erkennen. Jährlich veröffentlicht sie eine Liste globaler Spa-Trends, die in Medien weltweit zitiert werden. Susie Ellis war Spa-Direktorin des Greenhouse Spa von Donald Trumps Mar-a-Lago Club in Palm Beach, Florida. Sie entwickelte das erste Golden Door Spa-at-Sea Programm auf der Queen Elisabeth II mit und diente fünf Jahre dem kalifornischen Gouverneursrat für Fitness und Sport unter Vorsitz von Arnold Schwarzenegger.



Andrew Gibson

Raison d'Etire, Täby, Schweden

Andrew Gibson ist Partner und CEO von Raison d'Etire. Zuvor war er leitender Direktor von Six Senses Spa. Über einen Zeitraum von drei Jahren half er, Six Senses als eine der führenden Spa-Betreibergesellschaften weltweit zu etablieren. In seiner Laufbahn war er Eigentümer, Betreiber, Entwickler und Manager verschiedenster Freizeit- und Spa-Anlagen. Er ist einer der Wenigen mit interessanten Referenzen sowohl im Bereich der Finanzierung als auch im Bereich des Baus von Spa-Anlagen. Er hat bei Projekten auf der ganzen Welt maßgeblich mitgewirkt, insbesondere in Asien, Europa und im Mittleren Osten.



Jörg Hidding

Aktiv-Consult, Heppenheim, Deutschland / ISWA – International Spa & Wellness Association – Germany, Berlin/Montabaur, Deutschland

Jörg Hidding ist selbständiger Berater in der Fitness-, Hotel- und Spa-Branche. Er verfügt über ein breites Spektrum an Erfahrung in der Projektentwicklung und -umsetzung sowie dem Anlagenbetrieb. Als unabhängiger Berater wurde er europaweit zu Projekten von Firmen wie Technogym Wellness, Comfort Zone oder Althoff Hotels & Residences hinzugezogen. Seine Leistungen reichen von der ‚Pre-opening‘-Phase mit geführten Brainstormings, über die Strategieentwicklung bis hin zum Management Training. Er führt auch Marktstudien durch wie etwa den Fitness- und Freizeitreport der Hypovereinsbank. Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität Frankfurt und ist Absolvent des IHRSA Institute in Boston, USA, mit Studium in ‚Professional Club Management‘.



Prof. Dr. Heinz Kroehl
Kroehlgruppe Frankfurt am Main, Deutschland

Als Vorsitzender der European Spa Academy - Beratung, Zertifizierung, Ausbildung – und Leiter der Kroehlgruppe in Frankfurt am Main entwickelte Prof. Dr. Heinz Kroehl mehrere größere Projekte für Kliniken und Medical Spas mit. Er arbeitete mit bedeutenden Architekten wie Behnisch, Stuttgart; Matteo Thun, Mailand und Pei Cobb Freed & Partners, New York. Seine Designbeiträge wurden in internationalen Publikationen gewürdigt. Vor 25 Jahren hat er – zusammen mit Richard Schmitz, Direktor und Beiratsmitglied der Oetker Gruppe – mit Brenner's Spa das erste mehrfach preisgekrönte Spa-Resort in Europa etabliert. Mit dem gleichnamigen Spa-Magazin wurde ein Medium geschaffen, das weltweit Anerkennung gefunden und der Spa-Idee mit zum Erfolg verholfen hat. Er ist Herausgeber des internationalen Magazins ‚Spaing‘.



Dr. Franz Linser
Tirol Wellness / Linser & Partner Consulting GmbH, Innsbruck, Österreich

Dr. Franz Linser ist Vorsitzender der Unternehmenskooperation Tirol Wellness, einer Gruppe von 60 Produktions- und Beratungsfirmen der Wellness- und Spa-Industrie. Weiters leitet er die von ihm gegründete Linser & Partner Consulting GmbH, die sich auf die strategische Beratung der Gesundheitshotellerie sowie die Organisation und Durchführung von Gesundheitsseminaren spezialisiert hat. Er arbeitet an der Entwicklung ganzheitlicher Angebote, die den engen, körperlichen Rahmen sprengen und das Wohlfühl als Ausdruck einer gesunden Gesamtpersönlichkeit neu definiert.



Michael Loh
Wellnessbotschafter – Spa Asia / Wellness Media Pte. Ltd., Singapur

Michael Loh, Herausgeber und Chefredakteur von Spa Asia, ist aufgrund persönlicher Erfahrung überzeugt, dass Wellness eines jeden Lebensstil sein sollte. Er gründete SpaAsia, um andere in Ihrer Arbeit zu stärken: durch Schulung, durch das Teilen von Ideen sowie die Übernahme von Verantwortung für die eigene Gesundheit. Er ist der Spa-Branche leidenschaftlich verbunden, sein Beitrag hat der Wellnesswelt ein steigendes Qualitätsniveau für Anbieter wie Konsumenten gebracht. Er sitzt verschiedenen Komitees bei, um den Fortschritt anzutreiben und arbeitet eng mit Spa-Betreibern, Herstellern und Medizin- sowie Wellness-Anbietern zusammen. Loh ist Veranstalter des SpaAsia Wellness Summit, der im August 2006 in Hua Hin erneut den Geist der Branche begeistert entflamte. SpaAsia ist die führende Wellness- und Spa-Publikation in Asien.



Jeff Matthews
Mandara Spas, Bali, Indonesien

Jeff Matthews ist Präsident und COO für Mandara Spa Asia, ein Unternehmen mit weltweit mehr als 80 Spas unter Vertrag. Er ist für die regionale Direktion und Betriebsführung verantwortlich. Dies beinhaltet auch die Verantwortung für die Neugeschäftsentwicklung und Expansionsplanung. Seine Erfahrung und sein Wissen um alle Facetten bei der Eröffnung und dem Betrieb vieler Geschäftseinheiten ist ein seltenes Gut in der Spa-Branche. Jeff Matthews war entscheidend an dem phänomenalen Wachstum des Unternehmens beteiligt. Er ist in Kanada geboren, absolvierte ein Studium in Betriebswirtschaft und verfügt über mehr als 20-Jahre Erfahrung in der Hotelbranche wie bei Four Seasons oder Hilton Hotels im Mittleren Osten, Australien, Kanada und Indonesien. Er lebt in Bali und reist häufig in Asien, der Pazifik-Region und dem Mittleren Osten.

wellness summit



Anne McCall Wilson

Fairmont Spas, Inc. – Fairmont Hotels & Resorts, Toronto, Kanada

Anne McCall Wilson, General Manager, Fairmont Spas, Inc. befindet sich in der beneidenswerten Lage eine Passion für ihre Arbeit zu haben. Ihre 20-jährige Erfahrung in der Hotellerie sowie im Marketing, kombiniert mit ihrem persönlichen Interesse am Wohlbefinden, bildeten die Basis, den Willow Stream Spa Brand für die Fairmont Hotels & Resorts Gruppe zu entwickeln. Anne McCall Wilson prägte die Richtung der Fairmont Spas, die ihre eigene Lebenserfahrung und ihre Ideen eines energievollen Lebens in die Spa-Philosophie einbrachte. Sie ist an allen Aspekten des Spas vom Konzept über die Entwicklung bis zum Spa-Betrieb beteiligt. Fairmont Spas, Inc., Tochter der Fairmont Hotels & Resorts, betreibt derzeit acht Spas unter der Marke Willow Stream sowie weitere Luxus-Spas in Hotels und Resorts der Gruppe in USA, Kanada und im Mittleren Osten.



Dr. med. Matthias Menschel

Menschels Vitalresort, Bad Sobernheim, Deutschland

Dr. med. Matthias Menschel studierte Humanmedizin und begann gleich nach seiner Ausbildung zum Arzt für Allgemeinmedizin und Naturheilverfahren seine Vision umzusetzen: Seit dem Jahr 2000 ist er leitender Arzt in Menschels Vitalresort mit den Schwerpunkten Medical Wellness & Feldketherapie. Im traditionellen Kurort Bad Sobernheim hat sich Menschels Vitalresort sehr früh mit einem ganzheitlichen, naturheilkundlichen Ansatz, jedoch mit dem Gespür für ein Wohlfühlhotel positioniert. Das Angebot umfasst Prävention, Gesundheits-Check-ups, Ernährungsberatung, Fasten-Begleitung, Bewegungstherapie, Naturheilverfahren und Akupunktur. Menschels Vitalresort zählt zu den führenden Medical-Wellness-Hotels in Deutschland und ist Partner der Wellness-Hotels-Deutschland und der BIO-Hotels. Der Wellness-Verband hat das Resort mit „sehr gut“ zertifiziert.



RA Hans-Joachim A. Schade

Arztrechtskanzlei Broglie, Schade & Partner, Wiesbaden, Deutschland

Rechtsanwalt Hans-Joachim A. Schade ist Senior-Partner der spezialisierten Arztrechtskanzlei Broglie, Schade & Partner, Wiesbaden, bundesweit und in Österreich tätig. Seine berufliche Aufgabe sieht Schade darin, in einer Zeit des totalen Wandels im Gesundheitswesen, seiner Zielgruppe von Ärzten Hilfe zu geben, ihre Praxen sowie ihre Berufs- und Lebenskonzepte wirtschaftlich, strategisch und juristisch optimal zu gestalten. Deshalb gründete er auch die Unternehmensberatung und Fortbildungsorganisation Medical Management und Marketing-Consult, führende Beratungsorganisation für Konzepte selbst zu zahlender Medizin im deutschsprachigen Raum. Seine Fachveröffentlichungen konzentrieren sich auf den Bereich der Optimierung von Kooperationsmodellen. Er ist starker Befürworter der Zusammenarbeit zwischen Ärzten und Gesundheitsberufen.



Prof. Dr. med. Gerd Schnack

Deutsche Gesellschaft für Präventivmedizin e.V., Hamburg, Deutschland

Nach seiner chirurgischen Facharztausbildung in der Schweiz arbeitete Prof. Dr. med. Gerd Schnack über zwei Jahre in der Kriegschirurgie in Vietnam. Zurück in Deutschland führte er eine hand- und unfallchirurgische Praxis in Hamburg und unterrichtet heute Musikmedizin an der Hochschule für Musik und Theater, ebenfalls in Hamburg. Er ist zudem Gründungspräsident der Deutschen Gesellschaft für Präventivmedizin und Präventionsmanagement e.V.



Sonee Singh

Group Spa Manager / Marketing, Mandarin Oriental Hotel Group, Hongkong

Sonee Singh ist Group Spa Manager Marketing und Finanzen in der Zentrale der Mandarin Oriental Hotel Group in Hongkong. Sie absolvierte ein BA Studium in Biologie und Gesellschaftskunde an der New Yorker Cornell Universität und erlangte folgend einen Master-Titel in Hotelmanagement. Ihre Karriere begann bei der Four Seasons Gruppe in Seattle, New York und Washington. Bei Mandarin Oriental liegt ihre Hauptverantwortung darin, die Effektivität in den Bereichen Marketing und Finanzen der bestehenden Spas der Gruppe zu analysieren und laufend zu verbessern. Weiterhin unterstützt sie weltweit die zahlreichen neuen Projekte, die sich derzeit in Planung oder in der Umsetzung befinden in Bezug auf deren Strukturierung, das Marketing und die Systemintegration.



Raoul Andrews Sudre

Aspen Spa Management Corporation, Fort Lauderdale, Florida, USA

Raoul Andrews Sudre, Veteran unter den Spa Beratern, ist Gründer und CEO von Aspen Spa Management. Als Absolvent (B.S. in Hotel Management) und früherer Professor der Cornell Universität New York war er auch Berater für die Tourismusministerien von Frankreich, Marokko, Tunesien, Brasilien und Mexiko, wie auch für führende Unternehmen wie Ritz Carlton oder Bulgari. Wall Street Journal, New York Times und Hotel Magazine zitierten ihn. Er schreibt regelmäßig für die Zeitschriften Spa Management, Healing Retreats, Pulse und American Spa. Häufig ist er Referent bei internationalen Konferenzen und arbeitet eng mit der Cornell University Hotel Management Schule zusammen, um deren Spa-Management-Programm weiter zu entwickeln. Sein Unternehmen ist am Design und dem Betrieb von Spas weltweit beteiligt.



Andreas Wiesner

Lanserhof, Innsbruck, Österreich

Andreas Wieser ist seit 23 Jahren Gesamtverantwortlicher des Gesundheitszentrum Lanserhof, dem führenden Medical-Health-Center im alpinen Raum. Die Medizin des Lanserhof vernetzt internationale Spitzenmedizin mit alternativen Heilverfahren aus aller Welt. Das Lansmed Concept wird im Institut für Regenerationsforschung permanent weiterentwickelt. Die Anforderungen einer turbulenten Leistungsgesellschaft ließen in den letzten Jahren den psychologisch emotionalen Aspekt in den Vordergrund treten, harmonische Konzepte ermöglichen Regenerationserfolge in kurzer Zeit. Andreas Wieser sieht sein Haus als einen „Cirque de santé“: „Unsere Therapeuten und Ärzte sind wie Künstler, die individuell ihre Kräfte einbringen und wie in einem konzertanten Ensemble zusammen wirken.“ Andreas Wieser hat das Buch „Energy Cuisine“ veröffentlicht.



Mark Wuttke

Wuttke Group LLC, Atlanta, Georgia, USA

Mark Wuttke steht der Wuttke Group, LLC, vor, ein Business-Development-Team mit Fokus auf Luxus-Spa, Boutique-Verkauf und Naturkosmetik in dem aufstrebenden Segment des ‚eco-chic‘. Er führte die australische Naturkosmetiklinie Jurlique in den USA ein. Nachdem er das Potenzial dieser Nische erkannt hatte, eröffnete er 15 Spa-Boutiquen von Beverly Hills bis New Yorks Madison Avenue und erzielte herausragende Erfolge. Erfahren im Marketing mit kleinem Budget und im Umgang mit ausgeklügelten Medienkampagnen, wird er gerne als Referent eingeladen. Er war Präsident von Jurlique und CEO bei Brauer Natural Medicines. Seine 20 Jahre Erfahrung umfassen die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von natürlichen Gesundheitsprodukten. Er arbeitete mit Spas in Arizona, dem Mittleren Osten, im Pazifik und Australasia sowie Europa.

wellness summit

Ein herzliches Dankeschön an die uns unterstützenden Partner!



Thalgo Cosmetic GmbH
www.thalgo.de



Cleopatra
www.alemanno.de



European Spa Academy
www.spa-academy.de



Gym80
www.gym80.de



Improveit
www.improveit.se



Wellness Hotels Deutschland
www.w-h-d.de

Medien- und Verbandspartner



SpaFinder – USA und Europa
www.spafinder.com



SpaAsia – Asien
www.spaasia.com



spaing – Deutschland
www.spa-academy.de



EmotionSpa – Frankreich
www.emotionspa-mag.com



Top Hotel – Deutschland
www.tophotel.de



ISWA – Deutschland
www.iswa.de

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Telefon +49 69 75 75-67 91
Telefax +49 69 75 75-68 08
wellness-summit@messefrankfurt.com
www.wellness-summit.messefrankfurt.com

