

Jessica Peopl
What is Real?

Jessicae
June 2009

HK's No.1 Circulation & Most Widely Read Monthly Magazine

JUNE 2009 HKS15 NTS160 SS6.5

JESSICA

旭茉

周慧敏
婚後首度深情專訪

小心!玩Facebook被炒
辦公室上網隱形危機

一刊兩冊
旭茉JESSICA Exclusive

\$15

色彩夏妝9大化妝品
上妝+補妝技巧

初夏亮膚新品
香水·甲油·保濕噴霧·古銅修飾粉·美容精華

Get Fit! Stay Fit!
名人名模減肥秘訣

Knit, Satin, Chiffon, Sequins,
Leather and Denim

Light & LUXE

Summer Travel Guide
夏日度假時裝備忘

詹瑞文講男講女

Career
莊家蕙·葉豐盈·黃漪鈞

創業vs守業

JESSICA PEOPLE



airless pump 設計，以及 呈綠色的 UV coating 樽身，都成為 有機護膚品 作伴。

有機護膚專門店 Beyond Organic 引入的 Anala 及 Primavera 都是高質素的有機品牌，Anala 全線產品更獲得歐盟 Ecocert 的國際有機認證。

What is Real?

美容界的有機熱潮延續，全因女士深明只有讓肌膚與大自然接軌，才能回復真正健康。最近，有機會與被譽為 "The God of Spa" 的有機美容專家 Mark Wuttke 會面，實在獲益良多。

Text: Tracy Photo: Dennis



Mark Wuttke

近來聽見很多人在談論 "Green Wash"，究竟這是甚麼？

Green Wash 是歐美國家最近的熱話，意指一些公司、組織或品牌本身並非完全與環保有關，卻刻意利用「綠色」作包裝和宣傳，務求製造一個 environmental friendly 的假象，企圖從中得到更多的支持者和利益。在美容界，Green Wash 的問題也相當嚴重，尤其在美國加州，已有不少美容品牌被控告有誤導成分，事實上，這種綠色謊言對消費者很不公平，試幻想你一心想買鑽石，最終卻發現產品只是玻璃，那種憤怒可想而知。鍾愛有機美容的人如果買了不對辦的產品，亦必定非常失望。

如何分辨一件美容產品是否真正有機？

首先，真正有機的美容產品需要取得國際有機認證，Ecocert、NaTrue 等都是些權威性的組織，可留意產品包裝是否印有這類標誌。大家緊記，天然並不等於安全，有機護膚品不應含化學成分、礦物油、香料和基因改造成分，亦不會添加聚乙二醇 (PEGs) 和防腐劑 (Parabens)。產品的透明度亦相當重要，究竟內含的成分是全部有機，抑或只是部分有機呢？產品都有需要和責任清楚列明。此外，由於一個農場的土壤和環境質素對產品有著關鍵性的影響，故一件真正的有機護膚品，其所列有機成分的源頭都必需能追溯到，由種植的農

場至蒸餾的工場均有根有據。最後，品牌的社會責任也好應該列入考慮之列，其包裝是否也貫徹環保原則？是否採用可循環的物料製造？是否實行公平貿易？凡此種種，消費者都有權利知道。總之，有機並非隨口說說，一切都需要有實證支持。

有機美容產品的最新潮流是甚麼？

有兩個大趨勢，一是以種籽作護膚品的主要成分，種籽於植物，等如人類的胚胎，是青春和生命的來源，營養之豐富，美肌力量之大可想而知。另外，處理原料的方法亦有革新，提煉精華時不只採用植物的某個部分，而是開始使用全類的植物，這方法能令養分保存得更完整，提升了產品的修護功效，這亦是尊重植物的表現，從中體現植物的生命能量。

有機護膚品沒有加入防腐劑，保存時有沒有特別的方法？

有機護膚品的保存期通常約兩年，保存方法其實與普通護膚品無異，如置於陰涼處、避免陽光直射之類。雖然有機護膚品不含防腐劑，但因樽身經過特別設計，能大大減低與空氣的接觸，所以不易變壞，如 airless pump 設計可阻隔空氣流進樽內，達到保鮮的效果，另外，玻璃樽身都掃上 UV coating 物質，可防止光氧化。